

LE COCKTAIL DE LANCEMENT D'OBSESSIVECOMPULSIVE

Timothy Oulton a accueilli le 6 octobre dernier le cocktail de lancement de la marque *obsessivecompulsive*. Derrière cette nouvelle griffe de chemises disponibles sur invitations valorisant le luxe éthique, Enrico Börger, qui s'est associé à des artisans tessinois pour concevoir des créations en lin et coton sauvage aux finitions impeccables. A découvrir sans plus tarder! Arlette Dubuis



1. Enrico Börger, fondateur et directeur d'*obsessivecompulsive*, et Kelita Hirsch (Timothy Oulton) - 2. Katrina Burrus, John McCarthy, Tal Schibler, Mary Hofstetter, fondatrice de Blue Heron Productions, et Kevin Crowley - 3. Henri Turrettini et Enrico Börger. - 4. Enrico Börger, Mary Hofstetter et Khaled Suleiman - 5. Bernardo Macedo, Nicol Kindness (Lombard Odier) et Mary Hofstetter - 6. Enrico Börger et Kashmir Soor - 7. Domenica Nastasi et Daniela de Hippolytis - 8. Lara Pac Macedo - 9. Le model Nadine Graves, Enrico Börger et Mary Hofstetter - 10. Kevin Crowley et Greg Olson - 11. Nicol et Maria Kindness (Lombard Odier) - 12. Enrico Börger

Photographies : Johann Sauty